



2 Economie en organisatie

B-stroom

Wil je weten hoe producten in de winkel terechtkomen? Welke soorten bedrijven en winkels er zijn? Waarom zou je een T-shirt in België kopen als de Chinese versie zoveel keren goedkoper is? Wil je weten hoe reclame werkt? Misschien wil je zelf wel een ondernemer worden?

Onze maatschappij verandert voortdurend: er zijn nu meer oudere mensen en alleenstaanden, de diversiteit neemt toe, er is meer aandacht voor duurzaamheid, we kopen meer online, we betalen elektronisch ... We bekijken welke invloed dit heeft op ons aankoopgedrag en hoe bedrijven hiermee omgaan.

Als klant produceren we zonder het te weten data door te surfen op websites, klantenkaarten te gebruiken, de locatie van onze smartphone ... Deze data worden door bedrijven en overheden ingezet om gepersonaliseerde reclame te maken, producten aan te passen ...

Je illustreert de weg die goederen of diensten afleggen voor ze bij de klant komen. In de stad ga je op zoek naar verschillende winkelvormen. Je berekent winst of verlies en leert zelf documenten opstellen die nodig zijn in het aankoop- en verkoopproces. Tijdens het ondernemend project zet je de theorie om in de praktijk.

ICT-vaardigheden zijn belangrijk en komen geïntegreerd aan bod. Je maakt gebruik van toepassingen om data op te zoeken, te verwerken en te presenteren.

In Economie en organisatie **focus** word je extra uitgedaagd. Het werktempo ligt hoger en sommige onderwerpen worden uitgebreider gezien. Je werkt aan je communicatieve vaardigheden en gaat creatief aan de slag in twee ondernemende projecten.

Kies je voor (een pakket met) **basisoptie Economie en organisatie**, dan krijg je een extra uur Frans per week (differentiatie). De doelen van ICT worden in de basisoptie Economie en Organisatie bereikt.

Oriëntering of focus?

In **2B oriëntering** krijg je les in kleinere groepen. Je maakt er kennis met twee basisopties. Ideaal dus als je zelf nog op zoek bent naar je talenten. Door te kiezen voor oriëntering kan je je studiekeuze nog een jaar uitstellen. Op het einde van het tweede jaar maak je een meer gerichte studiekeuze voor het derde jaar.

In **2B focus** krijg je ook les in kleinere groepen. Je weet al wat je later wil volgen en dus ook welke studierichting je in het derde jaar wil volgen. Je focust op één basisoptie en maakt hier uitgebreid kennis mee. Dit is nog geen definitieve keuze, op het einde van het tweede jaar kies je opnieuw.

Doelgroep

- Je bent geïnteresseerd in de wereld van de economie: kopen en verkopen, goederen en diensten, ondernemen, de overheid, prijzen en geld...
- Je vindt het fijn om aan de slag te gaan met ICT.
- Je wil graag uit de grote overvloed aan informatie de juiste gegevens leren ontdekken en verwerken.

Wat na het tweede jaar?

Op het einde van het tweede jaar geven de leerkrachten jou een advies. Ze houden daarbij rekening met je aanleg, belangstelling en capaciteiten. De basisoptie in het tweede jaar zet je niet vast naar het derde jaar toe.

Lestabel

	2B Oriëntering	2B Focus
	ALGEMENE VORMING (21 u.)	ALGEMENE VORMING (21 u.)
Godsdienst	2	2
Nederlands	3	3
Engels	2	2
Frans	1	1
Wiskunde	3	3
Lichamelijke opvoeding	2	2
Muziek	1	1
Beeld	1	1
Techniek	3	3
Natuur en ruimte	1	1
Maatschappelijk vorming	2	2
	DIFFERENTIATIE	DIFFERENTIATIE
Frans	1	1
	PAKKET BASISOPTIE (10 u.)	PAKKET BASISOPTIE (10 u.)
Economie en organisatie	5	10
(OF + Kunst en creatie)	(5)	-
(OF + Maatschappij en welzijn)	(5)	-
TOTAAL	32	32

Contact

Campus Apostoliekenstraat, Apostoliekenstraat 26, 2300 Turnhout

014 41 06 23

eerstegraad@heilig-graf.be

<https://www.facebook.com/eerstegraad.heilig.graf.turnhout/>

https://www.instagram.com/eerste_graad_heilig_graf/

